ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ СЕРГАЧСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 октября 2008 г. N 72

О ПРИНЯТИИ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2 С 01.01.2009

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Земского собрания Сергачского района  от 26.02.2009 [N 11](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E94AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K), от 28.05.2009 [N 69](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E84AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K), от 24.09.2009 [N 99](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E44AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K),  от 29.10.2009 [N 114](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682020EC4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K),  [решения](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221ACE692421EF4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 05.03.2018 N 25) |

Руководствуясь Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD3111DE1344F0420DB9291BCA64737AB84CAAA8A7A17C44694E7F381918C2EE0EE40DF9DB24K) от 22.07.2008 N 155-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", [Уставом](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221ACD692624E94AFDF7F7A729162910266B5A53CFEE17F80DF9AA4EFFC0DF2BK) Сергачского муниципального района, Земское собрание постановляет:

1. Принять [значение корректирующего коэффициента](#P37) К2 по видам предпринимательской деятельности с 01.01.2009 согласно приложению 1.

1.1. Установить ставку единого налога на вмененный доход в размере 15% по городу Сергач и 7,5% в сельских населенных пунктах Сергачского муниципального района.

(п. 1.1 введен [решением](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221ACE692421EF4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFDBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 05.03.2018 N 25)

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2009 года, но не ранее одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Сергачская жизнь".

3. Считать утратившими силу постановление Земского собрания района N 77 от 30.09.2005 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности", постановление Земского собрания района от 01.11.2007 N 82 "О принятии корректирующего коэффициента К2 на 2008 год".

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на постоянную комиссию Земского собрания по бюджету, финансам и налоговой политике.

Председатель Земского собрания района

Б.А.КУРАСОВ

Глава местного самоуправления района

Н.М.СУББОТИН

Приложение 1

к постановлению

Земского собрания

Сергачского района

от 16.10.2008 N 72

ЗНАЧЕНИЕ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

ПО ВИДАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Земского собрания Сергачского района  от 26.02.2009 [N 11](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E94AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFDBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K), от 24.09.2009 [N 99](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E44AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFDBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K), от 29.10.2009 [N 114](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682020EC4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K),  [решения](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221ACE692421EF4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DF3BF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 05.03.2018 N 25) |

1. Оказание бытовых услуг

1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.2. Ремонт часов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.3. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,190 |

1.4. Оказание ритуальных, обрядовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,320 |

1.6. Оказание парикмахерских услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.7. Изготовление и ремонт мебели

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,450 |

1.8. Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,380 |

1.9. Прочие услуги производственного характера

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,180 |

1.10. Химическая чистка и крашение, услуги прачечных

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.11. Ремонт и строительство жилья

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.12. Услуги бань и душевых

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.13. Прочие услуги непроизводственного характера

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.14. Транспортно-экспедиторские услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,320 |

1.15. Услуги предприятий по прокату

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

1.16. Прочие бытовые услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,260 |

2. Оказание ветеринарных услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,100 |

3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,390 |

4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,000 |

5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг

5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,000 |

5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,160 |

6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Город Сергач:  Продовольственные магазины: площадью до 30 кв. м (включительно) | 0,700 |
|  | свыше 30 до 50 кв. м (включительно) | 0,460 |
|  | свыше 50 кв. м | 0,360 |
|  | Магазины со смешанным ассортиментом:  площадью до 30 кв. м (включительно) | 0,990 |
|  | свыше 30 до 50 кв. м (включительно) | 0,580 |
|  | свыше 50 кв. м | 0,440 |
|  | Непродовольственные магазины:  площадью до 30 кв. м (включительно) | 0,900 |
|  | свыше 30 до 50 кв. м (включительно) | 0,600 |
|  | свыше 50 кв. м | 0,280 |
| 2. | Сельские населенные пункты | 0,005 |

(п. 6. в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221ACE692421EF4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DF3BF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 05.03.2018 N 25)

7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых:

7.1. Не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергач |  |
|  | а) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли не более пяти дней в месяц включительно | 0,140 |
|  | б) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от шести дней до девяти дней в месяц включительно | 0,285 |
|  | в) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от десяти дней до четырнадцати дней в месяц включительно | 0,417 |
|  | г) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от пятнадцати дней до девятнадцати дней в месяц включительно | 0,582 |
|  | д) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати дней до двадцати четырех дней в месяц включительно | 0,747 |
|  | е) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати пяти дней в месяц и выше | 0,912 |
|  | ж) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров | 1,000 |
| 2. | Прочие населенные пункты |  |
|  | а) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли не более пяти дней в месяц включительно | 0,070 |
|  | б) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от шести дней до девяти дней в месяц включительно | 0,143 |
|  | в) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от десяти дней до четырнадцати дней в месяц включительно | 0,209 |
|  | г) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от пятнадцати дней до девятнадцати дней в месяц включительно | 0,291 |
|  | д) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати дней до двадцати четырех дней в месяц включительно | 0,374 |
|  | е) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати пяти дней в месяц и выше | 0,456 |
|  | ж) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров | 0,580 |

(подп. 7.1 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682020EC4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60DFDBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 29.10.2009 N 114)

7.2. Превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергач |  |
|  | а) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли не более пяти дней в месяц включительно | 0,135 |
|  | б) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от шести дней до девяти дней в месяц включительно | 0,274 |
|  | в) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от десяти дней до четырнадцати дней в месяц включительно | 0,401 |
|  | г) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от пятнадцати дней до девятнадцати дней в месяц включительно | 0,560 |
|  | д) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати дней до двадцати четырех дней в месяц включительно | 0,718 |
|  | е) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати пяти дней в месяц и выше | 0,877 |
|  | ж) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров | 1,000 |
| 2. | Прочие населенные пункты |  |
|  | а) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли не более пяти дней в месяц включительно | 0,055 |
|  | б) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от шести дней до девяти дней в месяц включительно | 0,137 |
|  | в) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от десяти дней до четырнадцати дней в месяц включительно | 0,200 |
|  | г) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от пятнадцати дней до девятнадцати дней в месяц включительно | 0,280 |
|  | д) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати дней до двадцати четырех дней в месяц включительно | 0,359 |
|  | е) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров на рынке при условии торговли от двадцати пяти дней в месяц и выше | 0,438 |
|  | ж) реализация продовольственных и (или) непродовольственных товаров | 0,410 |

(подп. 7.2 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682020EC4AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60FFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 29.10.2009 N 114)

7.3. Развозная и разносная розничная торговля

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,000 |

8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергач | 0,270 |
| 2. | Прочие населенные пункты | 0,120 |

9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,000 |

10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций

10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергачский район | 0,600 |

10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергачский район | 0,800 |

10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергачский район | 0,800 |

11. Размещение рекламы на транспортных средствах

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Сергачский район | 0,600 |

12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,140 |

13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них:

13.1. Не превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,083 |

(подп. 13.1 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E94AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60EFEBF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 26.02.2009 N 11)

13.2. Превышает 5 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,035 |

(подп. 13.2 в ред. [постановления](consultantplus://offline/ref=E64F4B7E01490F09BAFD2F1CC87F1BF54405E6221AC8682023E94AFDF7F7A72916291026795A0BC3EC10E60EF2BF18AE86AE63A1A9F626DBD2DD90ABD825K) Земского собрания Сергачского района от 26.02.2009 N 11)

14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка:

14.1. Не превышает 10 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 1,000 |

14.2. Превышает 10 квадратных метров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Все населенные пункты | 0,700 |